

Networking als zunehmend unentbehrliches „Supertool“, für jedermann mit beruflichen Ambitionen

Durch ein je passendes, effizientes Unterstützungssystem zu mehr systematischem Erfolg

Das neue Networking-Buch in der erfolgreichen Reihe „Das professionelle 1x1“ des renommierten Cornelsen-Verlags kommt von einem seit zwei Jahrzehnten aktiven, erklärten „Graswurzel-Netzwerker“ und „Trüffelschwein“ für Ideen, Menschen und Projekte sowie deren Verbindung miteinander, dem XING-TopTen-Netzwerker weltweit Andreas Heuberger aus Frankfurt-RheinMain. Seit mehr als drei Jahren bietet er (übrigens als erster bundesweiter Trainer) „Power-Networking“-Seminare an, aus welchen auch zahlreiche Anregungen für sein Werk kamen.

Der Verfasser rekurriert als „Kronzeugen“ die beiden transatlantischen Klassiker-Originale des Themas Netzwerken, Adolf Freiherr von Knigge, Synonym für gutes Benehmen in Mitteleuropa, und Dale Carnegie, der Begründer des mittlerweile nach ihm benannten, weltweit erfolgreichen Trainingssystems. Deren beider Standardwerke liegen rund 220 bzw. 80 Jahre zurück, werden aber in ihrer Substanz sicher sehr zu Recht als hochaktuell paraphrasiert und für die heutige Zeit (Internet, Globalisierung & Co.) wahrnehmbar sensibel in deren Sinn und Geist „weitergesponnen“.



Dieses ist – der Sache durchaus angemessen, sonst eher ungewohnt – recht persönlich gehalten, und dadurch besonders anschaulich, ja der Aussage und Wirkung nach als eindringlich charakterisierbar. Chancen und Grenzen, ein systematischer Überblick über einen je passenden Netzwerkmix, diverse Typologien und Faustregeln, Vor- und Nachbereitungen von Events, eine sinnvolle XING-Platzierung und -Nutzung, USP / Alleinstellungsmerkmal sowie 3 Hauptregeln und insgesamt 10 Tipps fürs Netzwerken machen aus dem leicht lesbaren Werk einen kleinen Leitfaden für eine Orientierung im Themenumfeld und fürs praktische Netzwerken. Das Buch ist für die angedachten Zielgruppen, Unternehmer und Selbständige, für Projektleiter und Führungskräfte im weiteren Sinne, Absolventen und Veränderungswillige aller Art, für Anfänger wie Profis von Nutzen.

Andreas Heuberger. Networking – durch interessante Kontakt zum Erfolg, Reihe: Das professionelle 1x1, Cornelsen Verlag Scriptor GmbH & Co. KG, Berlin 2007, 182 Seiten, € 14,95

Ausgewählte Direktlinks hierzu:

- www.rheinmainnetwork.com/cms/dl/networking
- www.amazon.de/Das-professionelle-Networking-Andreas-Heuberger/dp/3589235357/ref=sr_1_3/302-8941936-2106404?ie=UTF8&s=books&qid=1187954023&sr=1-3
- https://www.xing.com/profile/ANDREASH_HEUBERGER