

Seminar: Strategisches Preismanagement für Innovationen, 26.10.2007

Seminarziel:

Für den Gewinn eines Unternehmens sind nur drei Faktoren entscheidend: die Kosten, die Absatz-Menge und der Preis.

Der Preis ist dabei der Faktor, dessen Optimierung die größte Hebelwirkung erzielt.

In der Praxis lassen sich durch geschicktes und aktives Management der Angebotspreise deutliche Umsatzsteigerungen und Ergebnisverbesserungen erzielen.

Ziel des Seminars ist, die Vorteile und Methoden des aktiven Preismanagements der Pricing-Profis großer Unternehmen für mittelständische Unternehmen nutzbar zu machen.

Es wird vermittelt, wie mit pragmatischen Maßnahmen, überschaubarem zeitlichen Aufwand und kleinem Budget messbare Verbesserungen bei der Preissetzung erreicht werden können.

Dabei wird ein besonderer Fokus auf die Bepreisung von Produktinnovationen gelegt.

Programm:

- | | |
|-------|--|
| 9:00 | Begrüßung |
| 9:15 | Preismanagements im Überblick <ul style="list-style-type: none">- Wie kann ich mit Preismanagement meine Umsätze und Gewinne optimieren?- Wozu benötige und wie entwickle ich die richtige Preisstrategie? |
| 10:15 | Preismanagement für Innovationen <ul style="list-style-type: none">- Wie verändern sich die Anforderungen an das Preismanagement im Produktlebenszyklus??- Welche Preisstrategien sind speziell für Innovationen sinnvoll? |
| 11:15 | Pause |
| 11:30 | Preisoptimierung bei Innovationen <ul style="list-style-type: none">- Welche Faktoren muss ich berücksichtigen?- Wie nutze ich Zahlungsbereitschaften aus?- Wie reagiere ich auf Preisänderungen der Mitbewerber? |
| 12:45 | Mittagspause |
| 13.45 | Durchsetzung der Preisentscheidung <ul style="list-style-type: none">- Wie setze ich meine Preise im Markt durch?- Wie bereite ich mein Unternehmen darauf vor?- Wie führe ich erfolgreiche Preisverhandlungen? |
| 14:45 | Praxistipps für kleine Budgets |
| 16:00 | Resumée und Diskussion |
| 17:00 | Ende des Seminars |

Zielgruppe:

- Geschäftsführer
 - Vertriebs- und Marketingleiter
 - Andere an der Preissetzung beteiligte Entscheider kleiner und mittelständischer Unternehmen
-

Gebühr:

375,- €+ gesetzl. MwSt.

350,- €+ MwSt. für Mitglieder der IHK Rheinessen

325,- €+ MwSt. für Mitglieder des RKW Rheinland-Pfalz und des RheinMainNetwork e.V.
(inkl. Arbeitsunterlagen, Tagungsgetränke und Teilnahmebescheinigung)

Termine / Ort:

Zeit: Fr, 26. Oktober 2007
09:00 – 17:00 Uhr

Ort: RKW Rheinland-Pfalz
Holzhofstraße 4, 55116 Mainz

Referent:

Diplom-Volkswirt Uwe Szafran und Diplom-Kaufmann Peter Schmitt, seit vielen Jahren im Preismanagement tätig

Methode:

Zugeschnitten auf die Anforderungen und Möglichkeiten kleiner und mittelständischer Unternehmen. Die langjährige Erfahrung der Experten garantiert die Verbindung von Theorie und Praxis. Wissenschaftliche Hintergründe und deren Relevanz für das tägliche Geschäft werden anschaulich dargestellt. Sie lernen erprobte Methoden und nützliche Hilfsmittel für das tägliche Preismanagement kennen.

Anmeldung

Anmeldeschluss: 20. Oktober 2007

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das Anmeldeformular für den Innovationskongress. Dieses ist auf der Webseite im Bereich „Anmeldung“ zum Download bereitgestellt.
