



Seminar: Networking – mit innovativen Kommunikationsmethoden zum Geschäftserfolg, 26.10.2007

Seminarziel:

Professionelles Networking ist als Methoden- und Sozial- sowie Kommunikationskompetenz in vielen Bereichen bereits heute so wichtig, wie die Fachqualifikation i.e.S. "Morgen" aber ist Netzwerken im Beruf praktisch unentbehrlich, für jeden, der verkauft, weiterkommen will, ja seine Position auch nur halten möchte. Networking-Beratung im Sinne von Andreas Heuberger vermittelt in einem Schnelldurchgang ("Turbo-Networking" für Leute, die keine Zeit haben) handfest anhand zahlreicher (Fall)Beispiele ganz praktisch, "wie es geht".

Ziel des Seminars ist es somit, die Teilnehmer zum Aufbau und zur systematisierten Nutzung eines eigenen Netzwerks zu ermuntern bzw. zu befähigen.

Inhalte des Seminars:

- Weshalb (konkret) netzwerken? / Wer sollte und kann netzwerken?
- (Persönliche) Voraussetzungen/ MiniCheck
- Regeln fürs Networking
- Formen des Netzwerkers
- Arbeitsmittel für Netzwerker
- Vorgehensweise beim Aufbau eines persönlichen Netzwerkes
- Networking-Beispiele: Personen
- Netzwerk-Beispiele: Regional - National – International
- Gefahren durch Networking

Zielgruppe:

- Unternehmer
- Führungskräfte
- Personen, die Networking als innovatives Kommunikationsmittel nutzen möchten

Methode:

z.B.

- Vortrag
- Diskussion
- Fallstudien
- Praktische Übungen

Gebühr:

190,- € + gesetzl. MwSt.

170,- € + MwSt. für Mitglieder der IHK Rheinhessen

150,- € + MwSt. für Mitglieder des RKW Rheinland-Pfalz und des RheinMainNetwork e.V.
(inkl. Arbeitsunterlagen, Verpflegung und Teilnahmebescheinigung)

Termine / Ort:

Zeit: Fr, 26. Oktober 2007
Halbtagesveranstaltung von 9:00 – 13:00 Uhr

Ort: RKW Rheinland-Pfalz
Holzhofstraße 4, 55116 Mainz

Referent:

Andreas Heuberger, Vorsitzender des RheinMainNetwork e.V.

Der gelernte Historiker und Betriebswirt sammelte zunächst mehr als 8 Jahre Erfahrungen als Projektmanager und Personalverantwortlicher im IT-nahen Dienstleistungsbereich. Insgesamt verfügt er über 20 Jahre Erfahrung im praktischen "Graswurzel-Netzwerken" (und ProjektMatching dazu in 20 Ländern).

Er ist einer der Top5-Netzwerker beim führenden europäischen Online-Net-Portal (www.xing.com) und Gründer und Leiter eines nachweislich erfolgreichen regionalen Business-Netzwerks (RheinMainNetwork; seit 6 Jahren) sowie weiterer Netzwerke.

Seit 2004 ist Herr Heuberger als bislang einziger bundesweiter Networking-Seminargeber und -Coach tätig. Seine Erfahrungen hat er in seinem gerade erschienen Buch „Networking – durch interessante Kontakte zum Erfolg“ eindrucksvoll beschrieben.

Anmeldung

Anmeldeschluss: 20. Oktober 2007

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das Anmeldeformular für den Innovationskongress. Dieses ist auf der Webseite im Bereich „Anmeldung“ zum Download bereitgestellt.
